

Смысл Диска

Цель

Собрать у себя всех пользователей с их личными фотографиями, победив в этом конкурентов с собственными платформами Google/Apple.

Стратегия

Делаем так что бы Яндекс был однозначным выбором для пользователей в качестве места хранения своих фото с телефонов, предлагая пользователям самое лучшее и самое понятное решение

Основные моменты

- Даем безлимит на фотографии с телефонов
- Даем лучшую коммуникацию этой возможности (везде)
- Умеем возвращать этих пользователей (актуальные и старые личные фотографии дают нам такую возможность)
- Умеем увеличивать монетизацию за счет этих данных
- Растим залогинены на мобильном

Фокусы разработки продукта

- Фотогалерея, в первую очередь мобильная
- Локальная фотогалерея + очистка телефона
- Категоризация, Поиск Фотографий
- Лучшие и Уникальные КЗ-фичи (выбор лучших фото, выбор лучших кадров в видео роликах и т.д.)
- Своя фотокамера (не уверен)

Базлимит. Разное важное.

- Отдельный раздел куда будут загружаться фото с телефона (только наше приложение)
- Основное пространство Диска остается с прежними лимитами
- Получить согласие пользователей на сжатие его фотографий, даже если мы изначально не будем это делать
- Мониторинг Фрода
- Можно жать только видео (за это может и спасибо скажут)

Аналитика

- У платных пользователей фотокамера занимает 5% занятого места в среднем
- У 73% платных фотокамера занимает меньше 10% занятого
- Автозагрузка = 10% от всего объема аплоада в Диск (Фото 40% /Видео 60%)
- LTV пользователя с Автозагрузкой 24руб (8 раз больше среднего по Диску)
- Прогноз на сокращение прироста платников 2х кратный
- Потери в продажах мы постараемся вернуть оптимизацией монетизации (там большой запас + InApp платежи)